







## ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ 2015

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ

« ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΤΑΞΙΔΙ »

### Δημοτικό

#### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ I

Δημιουργείτε ένα ενημερωτικό έντυπο με αποδέκτη μία τάξη γάλλων μαθητών της ηλικίας σας που αναμένεται να επισκεφθεί την πόλη / το χωριό / την περιοχή σας.

Περιγράψτε, αφηγηθήτε, προετοιμάστε αυτά που πρέπει να κάνουν – ή να μην κάνουν ! – οι προσκεκλημένοι σας: θα πρέπει να δώσετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονται οι νέοι συμμαθητές σας για να επωφεληθούν πλήρως του ταξιδιού τους και να επιστρέψουν στη χώρα τους με νέες γνώσεις για την χώρα σας.

Πώς φαντάζονται συνήθως την Ελλάδα; Μπορείτε να τους εκπλήξετε και να κάνετε τη διαφορά; Ένα μικρό γλωσσάρι με τις απαραίτητες φράσεις και λέξεις θα μπορούσε να τους φανεί χρήσιμο;

*Η δημιουργία είναι συλλογική και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τρεις από τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

### Γυμνάσιο

#### ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Επινοείτε μία καμπάνια προώθησης σχολικών θεματικών ταξιδιών στην Ελλάδα με αποδέκτες αντίστοιχα γυμνάσια στη Γαλλία.

Το μήνυμά σας έχει ως βασικό στόχο την προώθηση θεματικών ταξιδιών που αναδεικνύουν τον τοπικό πλούτο της περιοχής / χώρας σας.

Μερικά παραδείγματα:

- θεματικό ταξίδι «βιοποικιλότητα της Πελοποννήσου»
- θεματικό ταξίδι «ανακάλυψη της θαλάσσιας πανίδας των Δωδεκανήσων»
- θεματική διαδρομή «η μυθολογία στις Τέχνες»
- γαστρονομικά ταξίδια π.χ. «παραγωγή ελαιόλαδου» κα.

*Η δημιουργία είναι συλλογική και θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον πέντε από τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

### Λύκειο / Πανεπιστήμιο

#### ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΣΕ ΜΙΑ ΓΑΛΛΟΦΩΝΗ ΧΩΡΑ Η ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

Επινοείτε μία καμπάνια προώθησης θεματικών ταξιδιών στη Γαλλία ή σε μία γαλλόφωνη χώρα με αποδέκτες έλληνες μαθητές λυκείου ή φοιτητές.

Προετοιμάζετε θεματικά ταξίδια/διαδρομές όπως για παράδειγμα:

- διαδρομή «Γαλλόφωνη λογοτεχνία»,
- γαστρονομικός περίπλους,
- επιστήμες και τεχνολογίες,
- γαλλόφωνα μουσεία,
- βιολογικές καλλιέργειες,
- στο δρόμο των φεστιβάλ, κα.

Και δημιουργείτε ένα δελεαστικό ενημερωτικό φυλλάδιο.

*Η δημιουργία είναι ατομική ή συλλογική και θα πρέπει να είναι δίγλωσση – γαλλικά/ελληνικά.*

*Θα περιλαμβάνει τις 10 λέξεις της Γαλλοφωνίας 2015 που προσκαλούν στο ταξίδι:*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>





## CONCOURS NATIONAL DE LA FRANCOPHONIE 2015

### THEME ET SUJETS PAR NIVEAUX

### « INVITATION AU VOYAGE »

#### Ecoles primaires

---

##### INVITATION EN GRECE !

Vous réaliserez un document d'information à destination d'une classe d'enfants français de votre âge, qui vient faire un séjour dans votre ville / village / région.

Ecrivez, racontez, prévenez de ce qu'il faut faire - et ne pas faire ! - : vous devez donner toutes les informations nécessaires pour que vos jeunes camarades profitent pleinement de leur séjour et repartent avec de nouvelles connaissances sur votre pays.

Qu'est ce qu'ils imaginent de la Grèce ? Pourrez-vous les surprendre ? Un mini-glossaire des mots indispensables leur serait-il utile ?

*La production sera collective et comprendra au moins trois des 10 mots de l'édition 2015 qui invitent au voyage :*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

#### Collèges

---

##### SEJOURS A THEME EN GRECE

Vous préparez une campagne de promotion de voyage scolaires a thème en Grèce destinée à être utilisée dans les collèges en France.

Votre message doit promouvoir des séjours à thèmes qui mettent en valeur les richesses de votre région / pays.

Exemples :

- séjour biodiversité dans le Péloponnèse,
- séjour découverte de la faune maritime du Dodécanèse,
- itinéraire mythologie dans les arts,
- séjour gastronomique avec fabrication huile d'olive, etc...

*La production sera collective et comprendra au moins cinq des 10 mots de l'édition 2015 qui invitent au voyage :*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>

#### Lycées / Universités

---

##### SEJOURS A THEME EN PAYS FRANCOPHONE OU EN FRANCE

Vous élaborez une campagne de promotion de séjours en France ou dans un pays francophone pour des lycéens et étudiants grecs.

Préparez des séjours/itinéraires à thèmes, exemples :

- parcours littérature francophone,
- itinéraire gastronomique,
- sciences et technologies,
- musées francophones,
- agriculture biologique,
- route des festivals, etc... - et concevez un document d'information attrayant.

*La production sera individuelle ou collective et devra être bilingue – français/grec. Elle comprendra les 10 mots de l'édition 2015 qui invitent au voyage :*

<http://www.dismoidixmots.culture.fr/?p=54733>